

Beaucoup de choses ont été revues en 2015 en interne. Klöber renouvelle son marketing pour apporter modernité et nouveautés à ses clients !

CE QUI CHANGE

Fiches techniques

Toutes les fiches techniques des produits ont été revues de manière à ce qu'elles soient **plus claires** et **plus modernes**. Désormais, ces dernières sont plus complètes puisqu'elles contiennent des informations techniques et logistiques, avec notamment un **focus sur les normes**.

Pictogrammes

Certains pictogrammes ont été créés pour **simplifier la compréhension** et pour identifier rapidement les caractéristiques produits. C'est le cas par exemple des sorties de toit, de la ventilation et de l'étanchéité à l'air et au vent.

Classeur

A destination des clients et architectes, des **nouveaux classeurs** seront distribués. Un outil indispensable pour les commerciaux et les clients puisque ces derniers permettront de **présenter chaque famille** de produits de manière claire et précise. Ils contiendront notamment :

- Des pages d'introduction pour chaque famille produit
- Des fiches techniques de chaque produit
- Des échantillons de nos écrans de sous-toiture
- Des brochures

Tarifs

Dès février 2016, les clients recevront un **nouveau catalogue** des tarifs bruts 2016. Ce catalogue, au nouveau design, sera beaucoup **plus compact** que le précédent (60 pages au lieu de 200) et contiendra **des visuels** et des **informations techniques** sur les différents produits.

Site Internet

En 2016, un **nouveau site Internet** sera proposé avec une présentation **plus moderne**. Il s'adaptera également aux nouveaux formats du web, et permettra un affichage adapté sur les **tablettes et les smartphones**.

NOUVEAUX PICTOGRAMMES



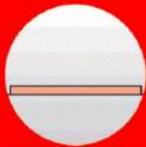
Ventilation des canalisations



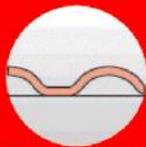
Ventilation de la cuisine (hotte)



Ventilation de la couverture



Tuiles plates



Faible glabe

Etanchéité à l'eau

★★★★★

Ventilation

★★★★★



W1

Résistance à l'eau



R2

Résistance mécanique



HPV

Hautement perméable à la vapeur d'eau

NOUVEAU CLASSEUR



HISTORIQUE DE KLÖBER



2001 : Création de Klöver en France

2006 : Achat de Haus Profi par Lafarge Roofing

2007 : Mise en vente de Lafarge Roofing

2008 : Lafarge Roofing devient Monier SAS. Fusion de HPI et Klöver France

Avec les années, Klöver s'est progressivement imposé comme le partenaire de référence pour tout ce qui concerne la création de produits dédiés à **l'isolation thermique**, c'est-à-dire servant de barrière, non seulement à l'air, au vent, mais aussi à l'humidité. Ceci s'explique par la volonté manifeste de l'entreprise de créer des produits sans cesse renouvelés, et conformes aux différentes **normes environnementales de chacun des pays** dans lesquels la marque est diffusée.

Ecrans de sous-toitures à pentes et métalliques, pare-vapeurs, accessoires pour la ventilation de faîtage et d'arêtières de qualité, marchepieds universels, dispositifs de retenue de neige, jusqu'aux sorties de toitures à pentes ou plates, fixations de charpente... pour toutes ces situations spécifiques, Klöver propose des **solutions spécifiques**. Mais Klöver, ce sont aussi des produits dédiés à la ventilation des toitures et des canalisations (cuisine, sanitaires...).

Klöver, a créé et commercialise une bande adhésive étirable, véritable alternative au plomb, qui présente l'avantage majeur d'être étirable jusqu'à 60%.

Enfin, parce que Klöver considère comme primordial de former, non seulement ses propres salariés, mais aussi ses clients et revendeurs, à ses produits et techniques, la **marque a créé en 2005 son centre de formation**, à Ennepetal, en Allemagne. Rester proche de ses clients et leur proposer un service inégalable, telle est la recette d'un partenariat fiable entre les distributeurs et les professionnels du secteur.

CHIFFRES CLÉS

- Chiffre d'affaires net (2013) : **8,6 millions d'euros**
- **16** salariés
- **Siège social** : HOERDT
- **Filiales en Europe** : Allemagne, Benelux, République Tchèque, Italie, Autriche, Suisse, Royaume-Uni, Pologne.
- Clientèle B to B uniquement : 1100 clients actifs
- **11 gammes de produits** : étanchéité à l'air et au vent, ventilation de toiture et d'habitation, raccordements, sécurité, connecteurs de charpente...

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Angélique CHARBONNIER

Business Development Manager Western Europe

angelique.charbonnier@klober.co.uk

Port : 0044 (0)7764 907 167

PRODUCTION DU COMMUNIQUÉ

Jérôme CHERQUI

Consultant en communication

jcherqui@bati-visibilite.com

Tel : 01 69 45 80 48