

Nouveauté : Peintures Onip imagine « l'essentiel d'Onip ». Un outil d'aide au choix des couleurs, sous forme de valisette.

En cette fin d'année 2015, Peintures Onip innove et crée « l'essentiel d'Onip ». Une collection d'outils d'aide au choix des couleurs pour la décoration intérieure. Ces outils sont regroupés dans une valisette qui a vocation à devenir l'assistant des peintres professionnels.

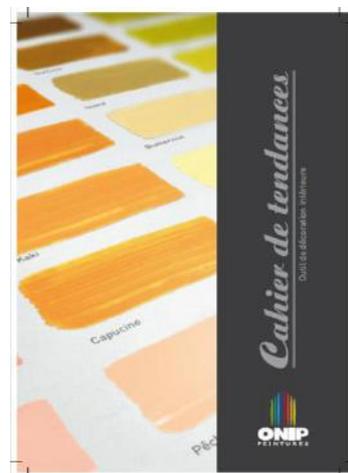
Le nuancier «l'essentiel »



Le premier outil imaginé par Peintures Onip est un nuancier composé de 256 teintes. Les couleurs disposées par « **coup de brosse** », permettent de visualiser au mieux le rendu final de chaque teinte. La gamme de coloris présentée dans le nuancier correspond aux tendances actuelles de décoration.

Le « Cahier des tendances »

Le deuxième outil de la gamme « l'essentiel » est le **Cahier des tendances**. Il permet de guider les professionnels dans leur association de coloris. Ce cahier aborde le caractère spatial des couleurs et propose différentes ambiances qui permettront aux peintres d'affiner leur association de teintes et de concevoir une décoration d'intérieur personnalisée au goût de leurs clients.



D'autres outils



Le nuancier « l'essentiel » et le « Cahier des tendances » ne sont pas les seuls outils présents dans la valisette. Elle contient **deux autres nuanciers thématiques** : les Pastelles et les Dynamiques, ainsi qu'un coffret de bostols de 150 mm x 100 mm présentant la totalité des teintes sélectionnées. L'ensemble de ces outils sera disponible au cours du dernier trimestre 2015.

Les avantages pour les peintres

- Un outil d'aide à la vente
- Une aide au choix des couleurs
- Une gamme complète
- Plusieurs outils regroupés dans une seule mallette



« Onip a souhaité innover et marquer cette fin d'année 2015 avec la création d'un outil d'aide à la vente très complet qui permettra aux peintres de proposer de multiples solutions aux particuliers, avant la réalisation de leur chantiers ».

Interview : Michel PLANA (Directeur commercial et marketing)

Historique de la société Onip :

Dans **les années 60**, on assiste à des évolutions du marché de la peinture. Cette période voit simultanément l'arrivée des peintures évoluées, les prémices du marché européen et l'apparition des premiers groupements de sociétés.

Pour faire face à cette situation, deux entreprises familiales : HAMELIN et fils, et les peintures SAFE (famille PAILLE, grossiste en droguerie répartie en plusieurs agences) décident en **1961** de créer la société **ONIP** (Omnium National Industriel des Peintures). Le capital de l'entreprise est partagé entre les usines de production et les distributeurs nationaux associés.

Aujourd'hui, l'entreprise est représentée par près de **70 agences** sur tout le territoire national par les distributeurs Paille, Hamelin Décor, La Maison du peintre, Sagos, Deletang, Onip Nord et Onip Provence comme distributeurs intégrés.

Onip, en quelques chiffres (2014) :

- Chiffre d'affaires : **40 millions d'Euros**
- Production : **22 000 tonnes**
- **90 %** des peintures ONIP intérieures ou extérieures sont certifiées NF Environnement ou Ecolabel Européen.
- **3 usines** de peinture et d'enduit situées à Hondouville (27), Monéteau (89) et le Kremlin Bicêtre (94)
- Gamme de peintures professionnelles créée en **1961** réputée dans l'univers des professionnels du bâtiment.
- Gamme de produits dédiée à l'isolation thermique par l'extérieur lancée en mars 2010, dont 3 produits de façades certifiés NF Environnement.
- 1 nuancier interactif harmonisé élaboré par les coloristes ONIP

- 1^{er} nuancier dédié à l'accessibilité des personnes mal voyantes conçu en partenariat avec la FAF (Fédération des aveugles de France), les services ARGOS, et l'Institut de la Vision créé fin 2010. Il présente 108 teintes contrastées et harmonisées.
- Site de fabrication de peintures certifiées ISO 9001 : 2008
- 2^{ème} réseau national indépendant de distribution de peintures et de produits de décoration.
- **2012** : Médaille d'or des Trophées de l'Innovation (salon Surfaces et Matières), pour « Contrastes et Harmonies », 1^{er} nuancier dédié à l'accessibilité des ERP (Etablissements Recevant du Public).
- **2013** : Label'Onip Clean'R élu produit du BTP par les professionnels du bâtiment. ONIP lauréat des Trophées de l'Innovation de Haute-Normandie
- **2014** : Trophées LSA de l'Innovation pour le procédé Clean'R
- **2015** : Prix Pierre Potier pour « l'innovation en chimie en faveur du développement durable » Label'Onip Clean'R

Renseignements techniques

Michel PLANA

Directeur commercial et marketing

m.plana@onip.com

Production du communiqué

Jérôme CHERQUI

Consultant en communication

jcherqui@bati-visibilite.com

Tél : 01 69 45 80 48