



BatiVisibilité

Votre service de communication externalisé

COMMUNICATION BÂTIMENT À LA CARTE



Logo & identité visuelle



Production imprimée



Création de sites internet



Référencement & réseaux sociaux



Publicité en ligne



Newsletter & emailing

L'AGENCE SPÉCIALISÉE INDÉPENDANTE

BÂTI VISIBILITÉ VOUS CONSEILLE ET VOUS ACCOMPAGNE DANS LA MISE EN PLACE DE VOTRE STRATÉGIE WEB AFIN D'ATTEINDRE VOTRE CIBLE...

CRÉATION DE SITES INTERNET BTP

Votre site responsive design s'adapte à tous les supports digitaux.



À SAVOIR

- La refonte d'un site internet intervient en moyenne tous les 3 ans
- 60 % des sites administrables sont créés grâce au CMS WordPress



NOTRE MÉTHODE :

1 - Analyse de votre besoin

- Étude de votre métier
- Détermination de vos objectifs
- Étude des mots clés porteurs de votre activité

2 - Conception du site en deux temps :

- Maquettage :
 - Élaboration d'une charte graphique en adéquation avec votre image
 - Création du template
- Réalisation :
 - Choix d'un outil de gestion de contenu simplifié (CMS Wordpress)
 - Structure de votre site réalisée à partir de mots clés métiers (SEO)

3- Mesure de vos résultats

- Paramétrage de votre site sur Google Analytics, permettant un suivi statistique

NEWSLETTER / E-MAILING



Gestion de vos campagnes d'emailing et newsletter depuis leur création graphique jusqu'à leur envoi à vos contacts.

Vos avantages :

- Diffusion de votre message
- Développement de votre visibilité
- Fidélisation de vos clients
- Recrutement de nouveaux clients

À SAVOIR

- La newsletter : le pilier incontournable dans votre stratégie d'Inbound Marketing

“Devant la multiplicité des sites web, un bon positionnement s’appuie sur un référencement naturel (SEO) soigné, une stratégie de liens entrants qualifiés et des campagnes de liens publicitaires (Google Adwords, Bing AdCenter, ou autre) devenues presque incontournables. L’essor des médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) donne au référencement une nouvelle dimension où la notion de réseau et de partage devient prépondérante.”

VOTRE MÉDIATISATION À 360°



SEO - RÉFÉRENCEMENT NATUREL :

- Audit de votre site
- Choix des mots clés en rapport avec votre activité
- Optimisation de votre référencement « on site »
- Production de contenu de qualité
- Netlinking externe « off site » ► Passerelle réseaux sociaux



SMO - RÉFÉRENCEMENT SOCIAL :

- Choix des réseaux sociaux opportuns
- Création de vos comptes
- Relai de vos informations
- Réalisation du design de vos pages (Photos de couverture)



SEA - PUBLICITÉ EN LIGNE :

- Elaboration et optimisation de vos campagnes
- Définition des mots clés sur lesquels vous positionner
- Création des visuels pour vos campagnes display
- Publicité sur les réseaux sociaux

CHIFFRES CLÉS

- 95 % des recherches passent par Google en France
- 68 % des français passent en moyenne 1h50/j sur les réseaux sociaux
- L’e-publicité est l’unique segment du marché publicitaire à connaître la croissance
- Le Top 10 de Google représente 91 % des clics

SEO (Search Engine Optimization)
= Référencement naturel

1. Optimisation technique “ in site ” de la structure et des balises
2. La production d’un contenu de qualité est incontournable (textes, photos, vidéos...)
3. Populariser le site “ off site ” en créant des liens (Netlinking)



SEA (Search Engine Advertising)
= Référencement publicitaire

Apparaissez en tête des résultats de recherche grâce à la publicité en ligne (Google Adwords, Facebook Ads, LinkedIn Ads).

SMO (Social Media Optimization)
= Référencement social média

Développez votre communauté sur les réseaux sociaux et diffusez vos contenus.

GRÂCE À NOTRE ÉQUIPE AUX COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES, NOUS SOMMES EN MESURE DE VOUS PROPOSER TOUTES LES SOLUTIONS D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION 360 °

LOGO & IDENTITÉ VISUELLE



LE LOGO

Le logo est le premier élément qui vous identifie auprès de vos clients.

Nous vous proposons la création d'un logo sur mesure et à votre image.

Étapes :

- Prise du brief créatif
- Création de plusieurs déclinaisons de logo
- Livraison de votre logo en haute définition

L'IDENTITÉ VISUELLE :

Nous établissons ensemble, une charte graphique qui vous est propre, afin que vous soyez reconnaissable auprès de vos clients et prospects.

Les éléments de votre identité visuelle :

- Le message
- Le logo
- Les couleurs
- La typographie

RELATION PRESSE



- Détermination des objectifs et de l'angle de l'information
- Rédaction du communiqué ou dossier de presse
- Ciblage des journalistes
- Mesure des retombées médiatiques

À SAVOIR

- 55 000 professionnels en base

C'est le nombre de professionnels (journalistes, pigistes, rédacteurs en chef, blogueurs) que compte notre base de données.

Nos consultants modifient en moyenne 1 500 contacts par mois afin d'actualiser nos fichiers.

PRODUCTION IMPRIMÉE



Les supports imprimés sont des éléments à prendre en compte dans une stratégie de communication externe et interne.

Vous souhaitez concrétiser sous forme de supports imprimés vos productions ?

Nous vous accompagnons pour définir les technologies et les supports les plus adaptés à vos besoins en créant vos flyers, plaquettes et documents imprimés tous formats.

VOS AVANTAGES

- Un ciblage diversifié
- Produits et références variés pour répondre à tous les budgets
- Force de proposition en fonction de votre stratégie
- Distinction face à la concurrence
- Un interlocuteur unique dédié au suivi de fabrication

Petit format :

Flyers, étiquettes, cartes de visite, plaquettes ...

Grand format :

Banderoles, affiches, panneaux, drapeaux ...

Produit relié :

Brochures, revues, catalogues, magazines, rapports ...

Support imprimé :

Adhésifs, signalétiques, textiles, objets publicitaires

NOTRE EXPERTISE DANS LES MÉTIERS DU BÂTIMENT NOUS PERMET DE VOUS PROPOSER DES PRESTATIONS À LA CARTE QUI RÉPONDENT AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DE VOTRE ACTIVITÉ

NOTRE EXPERTISE BÂTIMENT



QUELLE EST VOTRE CIBLE ?

- Prescripteurs
- Entrepreneurs / Artisans
- Collectivités

Selon votre cible nous adaptons nos prestations



QUELLE STRATÉGIE ?

- Analyse de votre marché et de votre positionnement
- Analyse de vos besoins et de votre budget
- Proposition de plans de communication (média et hors-média) selon vos objectifs et votre cible



PUBLICITÉ DÉDIÉE BÂTIMENT

- Audit du besoin et des objectifs en fonction de votre métier et de votre cible
- Prestations de communication sur mesure
- Optimisation de votre présence sur plusieurs supports
- Création de visuels et papiers



MARKETING OPERATIONNEL

- Elaboration et développement d'outils favorisant la promotion de votre entreprise
- Coordination et pilotage des actions :
 - Site internet
 - Campagnes d'emailing & newsletters
 - Réseaux sociaux
- Gestion des relations presse
- Suivi et analyse des résultats



NOS PARTENAIRES

Nous travaillons en partenariat avec plusieurs plateformes web dédiées au secteur du bâtiment :

[batiactu]

cyberarchi

Batiproduits

LE MONITEUR
DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BÂTIMENT

batiweb
Tous les services du BTP

B
Info Bâtiment

EXTERNALISEZ LA FONCTION COMMUNICATION & MARKETING

Notre expérience dans de nombreux métiers du bâtiment nous permet d'avoir une connaissance du secteur et de ses spécificités.

Nous travaillons en collaboration avec de nombreux acteurs du BTP.

Nous intervenons pour quelques industriels en externalisation complète de la fonction communication marketing.

ILS NOUS FONT CONFIANCE



L'ÉQUIPE



JÉRÔME CHERQUI

Créateur de la société Cap Visibilité en 2009.
Créateur de la marque Bâti Visibilité en 2011.
Consultant Communication & Marketing spécialisé B.T.P.
+ de 15 ans d'expérience dans la gestion de projets internet et la communication



- 1 Directeur de projet
- 1 Directeur artistique
- 1 Responsable de projet digital
- 1 Responsable de projet éditorial
- 1 Responsable référencement
- 1 Coordinatrice média



www.bati-visibilite.com

Bâti Visibilité, une marque Cap Visibilité
10, rue Sisley - 91330 Yerres
tél.: +33 (0)1 69 45 80 48
jcherqui@bati-visibilite.com

SARL au capital de 10 000 €
SIRET : 512 714 635 00012
N° TVA : FR76 512714635
APE : 6201Z