

Chrysalide Formations et Bâti Visibilité partenaires pour aider les industriels et réseaux du bâtiment à mieux vendre



De gauche à droite : Jacques Legras, gérant de Chrysalide Formations, Bruno Laplantine, dirigeant de Chrysalide Formations et Jérôme Cherqui, gérant de Bâti Visibilité.

Chrysalide Formations, organisme de formation professionnelle à forte notoriété sur les marchés du bâtiment, et **Bâti Visibilité**, agence de communication web et médias spécialisée dans le BTP, unissent leurs forces.

Les deux sociétés, basées dans l'Essonne (91), ont signé un accord de partenariat le 3 juin 2021. L'objectif : mutualiser leurs compétences et proposer aux industriels et réseaux de revendeurs du bâtiment un **accompagnement commercial complet** pour générer davantage de prospects et les transformer en clients.

Un accompagnement commercial de la prospection à l'après-vente

L'idée de ce partenariat est née d'une idée simple : mutualiser les compétences de Bâti Visibilité et de Chrysalide Formations pour accompagner les professionnels du bâtiment durant tout le processus de vente, de la recherche des prospects à la finalisation de la vente.

« Chrysalide Formations forme les industriels et revendeurs à la stratégie de vente et à la relation client, tandis que Bâti Visibilité intervient en amont, sur la stratégie d'acquisition des prospects. Nos deux activités sont donc parfaitement complémentaires », déclare Jacques Legras, gérant de Chrysalide Formations.

Concrètement, l'accompagnement commercial proposé par Chrysalide Formations et Bâti Visibilité tire profit de l'expertise de chacun :

- **Bâti Visibilité** conseille et accompagne les industriels et revendeurs dans la mise en place de **stratégies d'acquisition et de notoriété** grâce au digital (création de site web, référencement naturel, création de contenu, community management, publicité en ligne) et aux relations presse, visant à obtenir des prospects.
- **Chrysalide Formations** forme les équipes de vente, les assistants commerciaux et les techniciens en s'appuyant sur la **méthode DISC**, qui permet d'adapter le discours et l'argumentaire commercial en fonction de la personnalité du client.

« Cette complémentarité nous permet de mener les rendez-vous de prospection ensemble et de proposer aux industriels et revendeurs une solution complète et clé en main pour rentabiliser leur stratégie d'acquisition, augmenter leur taux de conversion et développer la croissance de leur entreprise », ajoute Jérôme Cherqui, gérant de Bâti Visibilité.

Pour promouvoir cette offre, Chrysalide Formations et Bâti Visibilité animeront ensemble des réunions d'information et des ateliers, notamment lors des salons professionnels (Equipbaie, Artibat...).



Les équipes de Chrysalide Formations et Bâti Visibilité

A propos de Bâti Visibilité



Bâti Visibilité est une agence de communication web et médias spécialisée dans les secteurs du Bâtiment, de l'Habitat, de l'Energie et de l'Industrie. Elle accompagne depuis plus de 10 ans les professionnels du BTP dans leurs stratégies d'acquisition et de notoriété en combinant différents métiers du digital et des médias.

Bâti Visibilité

6 rue Claude Fachatte - 91330 Yerres
Tél. : 01 69 45 80 48 - www.bati-visibilite.com

A propos de Chrysalide Formations



Chrysalide Formations est un organisme de formation professionnelle connu et reconnu sur le marché du bâtiment. Elle accompagne depuis 15 ans les industriels et revendeurs du secteur pour développer leur stratégie commerciale en s'appuyant sur la méthode DISC, qui intègre une approche humaine et psychologique de l'interlocuteur.

Chrysalide Formations

33 route de Grigny - 91170 Viry-Châtillon
3 boulevard de Belfort - 59000 Lille
Tél. : 06 61 66 81 48 - www.chrysalide-formations.fr

Contact presse

Anne-Cécile Bacquet
Tél. : 06 45 61 63 59
acbacquet@bati-visibilite.com