

## Remplacer ses ampoules par des LED : le 1<sup>er</sup> réflexe des Français pour réduire leur consommation d'énergie

Mauvaise nouvelle pour le budget des Français : après trois hausses consécutives en juillet, août et septembre, les tarifs du gaz augmentent encore de 12,6% en octobre. Les tarifs de l'électricité enregistrent quant à eux une hausse de 2,1% depuis janvier 2021. Face à la flambée des prix de l'énergie, les Français sont de plus en plus nombreux à adopter **les bons gestes pour réduire leur consommation énergétique** et par la même occasion... faire baisser leur facture.

Selon une enquête YouGov pour le LeLynx.fr, **remplacer ses ampoules par des LED nouvelle génération** est le **réflexe numéro 1 des ménages pour réduire leur consommation d'énergie**. Le comparateur en ligne fait le point dans une infographie sur l'utilisation et la nouvelle étiquette énergie des LED, entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> septembre 2021.

### 65% des Français utilisent déjà des LED

En réaction à la hausse des prix du gaz et de l'électricité, les Français sont de plus en plus nombreux à adopter des gestes écologiques pour réduire leurs dépenses d'énergie. L'enquête révèle que **65% des personnes interrogées utilisent déjà des LED** dans leur foyer. Il s'agit du **premier réflexe des ménages pour réaliser des économies d'énergie**, en tête devant privilégier les douches aux bains (64%) et limiter la température du chauffage (62%).

Selon les estimations de la Commission Européenne\*, **remplacer ses ampoules par des LED permet d'économiser en moyenne 100 € par an et par foyer**. Il s'agit donc d'un geste efficace qui permet d'agir concrètement sur la facture d'électricité des ménages, qui représente un **montant moyen de 1 473 € par an\*\***.

### Une nouvelle étiquette énergie plus lisible pour les ampoules et les LED

Autre geste pour réduire la consommation d'énergie : **38% des Français comparent les étiquettes énergétiques** lorsqu'ils achètent des appareils électroniques et électroménagers. Un réflexe encouragé par la Commission Européenne, qui a revu les étiquettes énergie pour plus de transparence.

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2021, une **nouvelle étiquette énergie** figure sur les emballages des ampoules et LED.

Cette nouvelle étiquette comprend 3 nouveautés :

- Une nouvelle échelle d'efficacité énergétique plus lisible, de A à G (fini les A++ et les A+++ !)
- Un QR code qui renvoie à une fiche d'informations supplémentaires sur le produit
- Des icônes plus faciles à lire

Cette nouvelle étiquette a pour but d'aider les particuliers à choisir les ampoules et LED les plus économes en énergie afin de réduire leur consommation... et donc leur facture.

\*Source : *Guide du consommateur pour un éclairage économe en énergie* édité par la Commission Européenne.

\*\*Selon un échantillon de 265 826 devis effectués avec les tarifs réglementés de l'électricité sur le site LeLynx.fr entre le 1<sup>er</sup> janvier 2021 et le 30 juin 2021.



Retrouvez les résultats de l'enquête dans **l'infographie « Remplacer ses ampoules par des LED : le geste économie d'énergie préféré des Français »** réalisée par LeLynx.fr.

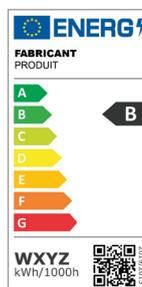


### Bien comprendre la nouvelle étiquette énergie des ampoules et LED

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2021, une **nouvelle étiquette énergie** figure sur les emballages des ampoules et LED.

Cette nouvelle étiquette contient 3 nouveautés :

- 1 Une **nouvelle échelle d'efficacité énergétique** plus lisible, de A à G (fini les A++ et les A+++ !)
- 2 Un **QR code** qui renvoie à une fiche d'informations supplémentaires sur le produit
- 3 Des **icônes plus faciles à lire**



Sources :  
Enquête YouGov France pour LeLynx.fr, réalisée en ligne du 4 au 5 mai 2021 sur 1022 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.  
Guide du consommateur pour un éclairage économe en énergie édité par la Commission Européenne.  
Echantillon de 265 626 devis effectués avec les tarifs réglementés de l'électricité sur le site LeLynx.fr entre le 1<sup>er</sup> janvier 2021 et le 30 juin 2021.

**LeLynx.fr**

**Méthodologie de l'étude :** enquête réalisée sur 1022 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus, effectuée en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 4 au 5 mai 2021.

### A propos de LeLynx.fr :

LeLynx.fr, dirigé par Itzal Arbide, est un comparateur en ligne créé en 2010. Le site, qui compte plus de 11,5 millions d'utilisateurs, propose un service de comparaison en toute impartialité des contrats d'assurance auto, santé, deux-roues et habitation, des produits financiers tels que le crédit immobilier, l'assurance emprunteur, les banques en ligne, etc. Depuis septembre 2021, LeLynx.fr propose aussi la comparaison de fournisseurs d'énergie.

Pour plus d'informations : [www.l lynx.fr](http://www.l lynx.fr)

### Contact presse : Bâti Visibilité

Anne-Cécile Bacquet  
Tél. : 06 45 61 63 59  
[acbacquet@bati-visibilite.com](mailto:acbacquet@bati-visibilite.com)



Une marque Cap Visibilité