

## Onip créé une peinture dépolluante destinée au grand public : Reflex Clean'R

Après avoir proposé une peinture active aux professionnels du bâtiment, le fabricant de peintures Onip **adapte le format** de cette peinture pour la distribuer en GSB. Le **grand public** est de plus en plus sensible aux problématiques liées à la pollution d'air intérieur.

### Retour sur le Label'Onip Clean'R élu produit BTP de l'année 2013

Suite au **Grenelle de l'environnement de 2010**, Onip a eu l'idée de créer une peinture respectueuse de l'environnement, permettant de réduire les molécules du principal polluant de l'air intérieur, le formaldéhyde. Une nouveauté qui apparaît sous le nom de **Label'Onip Clean'R** en 2013. Elle est proposée depuis près de deux ans dans le milieu professionnel, et a été **élue produit BTP**, cette même année.

**Certifiée Ecolabel Européen** ce produit a permis de valider de nombreux grands chantiers de rénovation (banques, crèches, administrations). De nombreux lieux publics ont déjà opté pour cette démarche qui vise à assainir l'air intérieur.

### Le Reflex Clean'R arrive au BHV Marais !

Le grand public est lui aussi **sensible** aux questions environnementales. Un intérieur sain devient la préoccupation de tous.

Ainsi, le fabricant Onip vient d'adapter cette peinture sous le nom de **Reflex Clean'R**. Depuis novembre 2014, ce produit est référencé dans les rayons du **BHV Marais**, au prix de 24.90 € le litre. Des PLV spécifiques accompagnent la mise en place dans les rayons avec des totems, bannières et flyers pour les consommateurs. Les conditionnements 1L et 2,5 sont aujourd'hui implantés par le grand magasin, afin de répondre à la clientèle Parisienne. Des conditionnements en 5 et 10 Litres pourraient voir le jour selon les référencements à venir.



Cette nouveauté utilise la **technologie Clean'R**. Un principe actif capte et détruit le formaldéhyde présent dans l'air intérieur pour une durée minimale de 7 ans, et jusqu'à 20 ans selon les finitions utilisées.

### Et déjà primé lors des Trophées LSA 2014 de l'Innovation ...



Avec son accroche simple et déroutante : « **Et si vous preniez l'air chez vous ?** », Onip déploie son innovation pour toucher le plus grand nombre. Une réussite primée lors des **Trophées LSA 2014 de l'innovation**.



«*Nous sommes à l'origine des peintures dépolluantes distribuées depuis près de 2 ans auprès des professionnels du BTP. Nous souhaitons aujourd'hui proposer grâce au Reflex Clean'R, un produit dédié aux particuliers et distribué en GSB.*

**Interview :** Michel PLANA (Directeur commercial et marketing)

### Historique :

Dans **les années 60**, on assiste à des évolutions du marché de la peinture. Cette période voit simultanément l'arrivée des peintures évoluées, les prémices du marché européen et l'apparition des premiers groupements de sociétés.

Pour faire face à cette situation, deux entreprises familiales : HAMELIN et fils, et les peintures SAFE (famille PAILLE, grossiste en droguerie répartie en plusieurs agences) décident en **1961** de créer la société **ONIP** (Omnium National Industriel des Peintures). Le capital de l'entreprise est partagé entre les usines de production et les distributeurs nationaux associés.

Aujourd'hui, l'entreprise est représentée par près de **70 agences** sur tout le territoire national par les distributeurs Paille, Hamelin Décor, La Maison du peintre, Sagos, Deletang, Onip Nord et Onip Provence comme distributeurs intégrés.

### Onip, en quelques chiffres (2014) :

- Chiffre d'affaires : **40 millions d'Euros**
- Production : **22 000 tonnes**
- **90 %** des peintures ONIP intérieures ou extérieures sont certifiées NF Environnement ou Ecolabel Européen.
- **3 usines** de peinture et d'enduit situées à Hondouville (27), Monéteau (89) et le Kremlin Bicêtre (94)
- Gamme de peintures professionnelles créée en **1961** réputée dans l'univers des professionnels du bâtiment.
- Gamme de produits dédiée à l'isolation thermique par l'extérieur lancée en mars 2010, dont 3 produits de façades certifiés NF Environnement.
- 1 nuancier interactif harmonisé élaboré par les coloristes ONIP
- 1<sup>er</sup> nuancier dédié à l'accessibilité des personnes mal voyantes conçu en partenariat avec la FAF (Fédération des aveugles de France), les services ARGOS, et l'Institut de la Vision créé fin 2010. Il présente 108 teintes contrastées et harmonisées.
- Site de fabrication de peintures certifiées ISO 9001 : 2008
- **2<sup>ème</sup> réseau** national indépendant de distribution de peintures et de produits de décoration.
- **2009** : Grand Prix Européen de la Communication Ecolabel.
- **2011** : Batiweb Award pour ONIP Taloché RPE, catégorie Isolation Thermique et Acoustique.
- **2012** : Médaille d'or des Trophées de l'Innovation (salon Surfaces et Matières), pour « Contrastes et Harmonies », 1<sup>er</sup> nuancier dédié à l'accessibilité des ERP (Etablissements Recevant du Public).
- **2013** : Label'Onip Clean'R élu produit du BTP de l'année.

Renseignements techniques

**Michel PLANA**

Directeur commercial et marketing

[m.plana@onip.com](mailto:m.plana@onip.com)

Production du communiqué

**Jérôme CHERQUI**

Consultant en communication

[jcherqui@bati-visibilite.com](mailto:jcherqui@bati-visibilite.com)

*Tél : 01 69 45 80 48*