

## « L'essentiel d'Onip » : les derniers nuanciers sont arrivés dans la mallette

Alors que la saison de décoration va commencer à battre son plein, Onip complète sa gamme « **l'essentiel** » avec deux nouveaux nuanciers. Ces derniers s'ajoutent aux nuanciers présentés précédemment pour apporter aux peintres un **outil marketing complet**.

### Les nuanciers thématiques

La valisette proposée par Onip comporte deux **nouveaux nuanciers thématiques**, à savoir : « **Les Pastelles** » et « **Les Dynamiques** ».

Ces derniers sont composés de 90 teintes et permettent aux peintres d'adapter les couleurs et la décoration selon des **thématiques** souhaitées par les clients. Ils peuvent ainsi proposer plusieurs ambiances, affiner les associations de couleurs pour une décoration intérieure personnalisée.

### Les « Bristol »

Le nuancier « **les Bristol** » s'ajoute également à la mallette, avec des feuilles de teintes de 150mmx100mm intégrant l'intégralité des teintes sélectionnées.

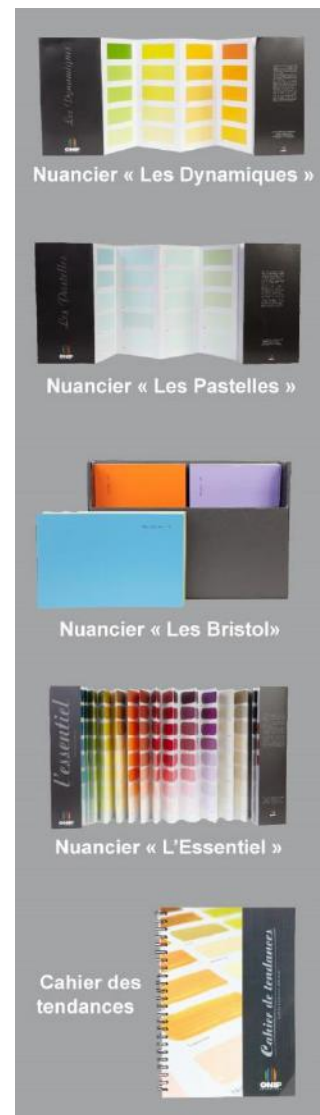
Ce nuancier facilite le travail des peintres, car ils peuvent **visualiser** simplement et directement le rendu en plaçant le bristol au mur. Un instrument apprécié des clients.

### Les précédents nuanciers

Début septembre 2015, Onip présentait sa nouveauté, la gamme « **L'essentiel** » avec notamment les deux premiers éléments de la mallette : le nuancier « **L'essentiel** » et le **cahier des tendances**.

Le nuancier composé de 256 teintes en « **coup de brosse** » permet aux professionnels de se projeter plus facilement dans ce qu'ils imaginent. Le cahier des tendances, quant à lui, guide les peintres dans leur **choix d'association de coloris**, en proposant de nombreuses ambiances et des teintes complémentaires.

Les personnes qui souhaitent devenir « **peintre décorateur** » peuvent bénéficier de cette mallette, selon les conditions expliquées sur le site internet : [www.onip.com](http://www.onip.com)



« Pour guider les professionnels dans la réalisation de leur chantier, nous avons décidé d'approfondir notre gamme « **L'essentiel** » avec des nuanciers thématiques pour répondre aux besoins des clients qui souhaitent une décoration personnalisée. »

**Interview** : Michel PLANA (Directeur commercial et marketing)

## Historique de la société Onip :

Dans **les années 60**, on assiste à des évolutions du marché de la peinture. Cette période voit simultanément l'arrivée des peintures évoluées, les prémices du marché européen et l'apparition des premiers groupements de sociétés.

Pour faire face à cette situation, deux entreprises familiales : HAMELIN et fils, et les peintures SAFE (famille PAILLE, grossiste en droguerie répartie en plusieurs agences) décident en **1961** de créer la société **ONIP** (Omnium National Industriel des Peintures). Le capital de l'entreprise est partagé entre les usines de production et les distributeurs nationaux associés.

Aujourd'hui, l'entreprise est représentée par près de **70 agences** sur tout le territoire national par les distributeurs Paille, Hamelin Décor, La Maison du peintre, Sagos, Deletang, Onip Nord et Onip Provence comme distributeurs intégrés.

## Onip, en quelques chiffres (2014) :

- Chiffre d'affaires : **40 millions d'Euros**
- Production : **22 000 tonnes**
- **90 %** des peintures ONIP intérieures ou extérieures sont certifiées NF Environnement ou Ecolabel Européen.
- **3 usines** de peinture et d'enduit situées à Hondouville (27), Monéteau (89) et le Kremlin Bicêtre (94)
- Gamme de peintures professionnelles créée en **1961** réputée dans l'univers des professionnels du bâtiment.
- Gamme de produits dédiée à l'isolation thermique par l'extérieur lancée en mars 2010, dont 3 produits de façades certifiés NF Environnement.
- **1** nuancier interactif harmonisé élaboré par les coloristes ONIP
- **1<sup>er</sup>** nuancier dédié à l'accessibilité des personnes mal voyantes conçu en partenariat avec la FAF (Fédération des aveugles de France), les services ARGOS, et l'Institut de la Vision créé fin 2010. Il présente 108 teintes contrastées et harmonisées.
- Site de fabrication de peintures certifiées ISO 9001 : 2008
- **2<sup>ème</sup>** réseau national indépendant de distribution de peintures et de produits de décoration.
- **2012** : Médaille d'or des Trophées de l'Innovation (salon Surfaces et Matières), pour « Contrastes et Harmonies », **1<sup>er</sup>** nuancier dédié à l'accessibilité des ERP (Etablissements Recevant du Public).
- **2013** : Label'Onip Clean'R élu produit du BTP par les professionnels du bâtiment. ONIP lauréat des Trophées de l'Innovation de Haute-Normandie
- **2014** : Trophées LSA de l'Innovation pour le procédé Clean'R
- **2015** : Prix Pierre Potier pour « l'innovation en chimie en faveur du développement durable » Label'Onip Clean'R

### Renseignements techniques

**Michel PLANA**  
Directeur commercial et marketing

[m.plana@onip.com](mailto:m.plana@onip.com)

### Production du communiqué

**Jérôme CHERQUI**  
Consultant en communication

[jcherqui@bati-visibilite.com](mailto:jcherqui@bati-visibilite.com)

Tél : 01 69 45 80 48