

Onip redonne un aspect neuf aux supports abîmés : Rénov'Mat Onip

Cette nouvelle peinture proposée par Onip, permet de rénover les murs et plafonds. Les défauts apparents, tels que des tâches jaunâtres, noirâtres ou encore rougeâtres sont masquées par cette peinture au **pouvoir particulièrement isolant**.

Peinture de rénovation pour les supports salis ou tâchés



Rénov'Mat Onip s'applique aussi bien sur des supports neufs et sains que sur les supports tâchés. Son pouvoir isolant lui permet de camoufler efficacement les tâches apparentes. Cette peinture garantit un excellent **pouvoir opacifiant** et un rendu mat impeccable.

Elle assure une **facilité d'application** avec une absence de projection. Sèche en une heure, son pouvoir isolant maximum est effectif en 24 heures. Pour répondre au plus grand nombre, ce produit est disponible en plus de **1200 teintes** du système COLOR ' ONIP réalisables à partir du blanc.

Une fois les supports secs et préparés, la peinture peut être appliquée avec une brosse acrylique, un rouleau à poil court ou bien au pistolet sans air. Un simple nettoyage à l'eau est suffisant pour le matériel.

Un produit eco-responsable

Rénov'Mat Onip est en cours de certification NF Environnement.

Plus de 90% des peintures fabriquées par ONIP sont aujourd'hui certifiées Ecolabel Européen ou NF Environnement. Le Rénov'Mat Onip n'échappe pas à la règle.

Le produit respecte un cahier des charges strict qui permet d'associer des travaux soignés et un environnement respecté.



Un produit étiqueté A+

L'étiquetage du produit permet au consommateur de connaître la typologie du produit selon son émission de substances volatiles, présentant un risque de toxicité. Une échelle de classe est instaurée allant de **A +** (très faibles) à **C** (fortes émissions).



« Rénov'Mat Onip est une nouveauté qui va nous permettre de proposer un produit spécifique aux professionnels de la décoration intérieure. L'atout principal de cette peinture est son grand pouvoir opacifiant qui permet de rénover des supports très tâchés. »

Interview Michel PLANA (Directeur commercial et marketing)

Historique :

Dans **les années 60**, on assiste à des évolutions du marché de la peinture. Cette période voit simultanément l'arrivée des peintures évoluées, les prémices du marché européen et l'apparition des premiers groupements de sociétés.

Pour faire face à cette situation, deux entreprises familiales : HAMELIN et fils, et les peintures SAFE (famille PAILLE, grossiste en droguerie répartie en plusieurs agences) décident en **1961** de créer la société **ONIP** (Omnium National Industriel des Peintures). Le capital de l'entreprise est partagé entre les usines de production et les distributeurs nationaux associés.

Aujourd'hui, l'entreprise est représentée par près de **70 agences** sur tout le territoire national par les distributeurs Paille, Hamelin Décor, La Maison du peintre, Sagos, Deletang, Onip Nord et Onip Provence comme distributeurs intégrés.

Onip, en quelques chiffres (2014) :

- Chiffre d'affaires : **40 millions d'Euros**
- Production : **22 000 tonnes**
- **90 %** des peintures ONIP intérieures ou extérieures sont certifiées NF Environnement ou Ecolabel Européen.
- **3 usines** de peinture et d'enduit situées à Hondouville (27), Monéteau (89) et le Kremlin Bicêtre (94)
- Gamme de peintures professionnelles créée en **1961** réputée dans l'univers des professionnels du bâtiment.
- Gamme de produits dédiée à l'isolation thermique par l'extérieur lancée en mars 2010, dont 3 produits de façades certifiés NF Environnement.
- 1 nuancier interactif harmonisé élaboré par les coloristes ONIP
- 1^{er} nuancier dédié à l'accessibilité des personnes mal voyantes conçu en partenariat avec la FAF (Fédération des aveugles de France), les services ARGOS, et l'Institut de la Vision créé fin 2010. Il présente 108 teintes contrastées et harmonisées.
- Site de fabrication de peintures certifiées ISO 9001 : 2008
- **2^{ème} réseau** national indépendant de distribution de peintures et de produits de décoration.
- **2009** : Grand Prix Européen de la Communication Ecolabel.
- **2011** : Batiweb Award pour ONIP Taloché RPE, catégorie Isolation Thermique et Acoustique.
- **2012** : Médaille d'or des Trophées de l'Innovation (salon Surfaces et Matières), pour « Contrastes et Harmonies », 1^{er} nuancier dédié à l'accessibilité des ERP (Etablissements Recevant du Public).
- **2013** : Label'Onip Clean'R élu produit du BTP de l'année.

Renseignements techniques

Michel PLANA
Directeur commercial et marketing

m.plana@onip.com

Production du communiqué

Jérôme CHERQUI
Consultant en communication

jcherqui@cap-visibilite.fr

Port : 01 69 45 80 48